



مركز  
الشباب  
العربي  
ARAB YOUTH CENTER

الاجتماع  
العربي  
للقيادات  
الشابة

# الهوية العربية التطور السردي للهوية العربية

قصص

مشاركة

فبراير 2023

### **ملاحظة:**

تم إعداد هذه الدراسة من قبل شركة why 5 research لصالح مركز الشباب العربي وتم الإعلان عن نتائجها في فعاليات الاجتماع العربي للقيادات العربية الشابة في فبراير 2023

المعلومات الواردة في هذه الدراسة لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر مركز الشباب العربي ولا يتحمل المركز أي تبعات قانونية مترتبة عنها، حيث أن المعلومات والآراء المشار إليها هي بمثابة تلخيص نتائج المصادر ومنهجية الدراسة من وجهة نظر العينة».

# عن الدراسة

يقدر عدد سكان المنطقة العربية بحوالي 453.4 مليون نسمة، ويجمع ما بين دولها الدين والتاريخ المشترك، واللغة العربية، كما يجمعها مصير مشترك، وهذا ما يقودنا للحديث عن **الهوية العربية لهذه المنطقة والقصة السردية وراء تشكل هذه الهوية.**

**يعد الشباب أحد نقاط القوة الأكثر أهمية في البلدان العربية،** إذ يشكل الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و24 سنة حوالي ربع سكان المنطقة، وتصل نسبة الشباب دون سن الثلاثين إلى حوالي 60% من إجمالي السكان، ووفقا للتوقعات السكانية الحالية سيستمر الشباب في تشكيل قوة اجتماعية رئيسية خلال العقود القادمة أيضا.

لقد كان للتطورات التي شهدتها السنوات العشر الماضية من ناحية التحديات السياسية والأيدولوجية دور في تطوير الإشكال الثقافي والقيمي لدى الشباب العربي لجهة فهمه لهويته العربية، وفي وضع مفهوم الهوية العربية على المحك، وذلك بتأثير ما شهدته تلك الأعوام الماضية من نمو في توجهات الشباب لتنظيم صفوفهم ضمن جماعات بهدف تحقيق مطالب محددة والتعبير عن وجهات نظر معينة من جانب، إضافة إلى التطورات التقنية المتسارعة والانفتاح الرقمي الذي يشهده العالم من جانب آخر.

لذا كان من الضروري التوجه لفهم محددات الهوية العربية وتكوينها، لفهم سرديات الشباب العربي حول هوياتهم، بغية فهم هذه الفئة المجتمعية بشكل أفضل، والتعرف على الهوية التي يريدون تشكيلها.

## لذا تهدف هذه الدراسة إلى:

- التعرف على سردية الهوية العربية بالنسبة للشباب العربي
- محددات ومكونات الهوية العربية من وجهة نظر الشباب العربي
- التعرف على نظرة الشباب العربي لنفسه ونظرة العالم له
- التعرف على ماهية السردية الجديد لهوية الشباب وأولويات العمل

# منهجية الدراسة

جزء من مخرجات هذه الدراسة كانت نتيجة للقاءات التمهيديّة التي سبقت الاجتماع العربي وعقدت على هامش قمة المعرفة في دبي في نوفمبر 2022، وشارك فيها أكثر من 100 شاب وشابة من 15 دولة عربية بالإضافة إلى الحوارات الرقمية التي نظمها فريق مركز الشباب العربي بالتعاون مع الشركة البحثية، وشارك فيها نحو 300 شاب وشابة من 18 دولة عربية، إلى جانب الاستطلاع الرقمي الذي استهدف أكثر من 1500 شاب وشابة من 20 دولة عربية.

تعتمد هذه الدراسة على تحليل البيانات، باعتماد أسلوب التشخيص النوعي، عبر إجراء جلسات حوارية معمقة مع الشباب في مختلف دول الوطن العربي للتعرف على فهمهم وإدراكهم للهوية العربية والمحددات الرئيسية التي تساهم في تشكيل هويتهم.

حيث تم إجراء 12 جلسة حوارية مع الشباب العربي في كافة الدول العربية، إضافة إلى ورشة عمل استكشافية مع القيادات العربية الشابة للتعرف على وجهات نظرهم وفهمهم للتكون السردي للهوية العربية والتحديات التي تواجه بناء السرد الجديد لها.

مع التأكيد على اختيار الشباب العربي الذي عبّر عن نفسه على أنه "عربي"، مع مراعاة تمثيل مختلف البيئات الاجتماعية للوصول إلى نتائج أكثر دقة عن الهوية العربية

كما أجريت 6 مقابلات فردية مع أجناب من جنسيات مختلفة للتعرف على مستوى معرفتهم عن العالم العربي والطريقة التي يصفون من خلال الشباب العربي والصورة المتشكلة لديهم حول الشباب العربي ومحددات تشكل هذه الصورة.

استكملت الدراسة بتوزيع استبيانين لترسيخ مصداقيتها:

- الأول استبيان هوية الشباب العربي: ويحتوي أسئلة عن محددات الهوية العربية وصفات وقيم الشباب العربي وتم توزيعها على 1534 شاباً من مختلف دول الوطن العربي. اعتمد الاستبيان مقياس ليكرت الخماسي، للتعبير عن مدى موافقة الشباب العربي على مكونات الهوية والقيم والسمات التي تمثلهم.
- الثاني استبيان الأجناب: وشمل الشباب الغربي والأوروبي لمعرفة آرائهم حول الشباب العربي ومصادر معلوماتهم ومعرفتهم عن الشباب العربي ووزع على 849 شاباً أجنبياً. اعتمد الاستبيان مقياس ليكرت الخماسي، للتعبير عن مدى موافقة الشباب الغربي على القيم والسمات التي تمثل الشباب العربي وعن الصورة التي يرونهم بها ومصادر هذه الانطباعات.
- فضلاً عن الاستبيانات سالفة الذكر، قامت الدراسة أيضاً بالتواصل مع مجموعة من القيادات العربية للاطلاع على وجهة نظرها في مسألة السرد والهوية بالنسبة للشباب العربي، و ما تقدمه مؤسساتها من دعم والتحديات التي تواجهها في هذا الشأن.

- تم تنفيذ الدراسة خلال الفترة من 24-1-2023 إلى 24-02-2023.
- دول مجلس التعاون الخليجي: شارك 55 شخصاً من العاملين في مؤسسات تمكين الشباب
- منطقة دول بلاد الشام واليمن: شارك 94 شخصاً من العاملين في مؤسسات تمكين الشباب
- دول شمال افريقيا: شارك 82 شخصاً من العاملين في مؤسسات تمكين الشباب



# الملخص التنفيذي

## نتائج الدراسة

الوصول إلى فهم معمق لهوية الشباب العربي يحتاج لفهم تفاصيل الواقع العربي الذي نعيشه، كما يحتاج أيضا العودة إلى الماضي بحكم أنه ما زال حاضرا في واقعنا العربي، لفهمه واستثماره لخدمة حاضر ومستقبل الهوية العربية

## الملخص التنفيذي

تميّز العرب عبر التاريخ بالآداب والتجارة، حيث كان للغتهم العربية دور بارز في تشكيل ملامح الحضارة العربية، فكانت أشعار العرب دليلاً واضحاً على ما بلغوه من الرقي والنضج الحضاري، كما اشتهرت جزيرة العرب بالعلاقات التجارية مع حضارات العالم القديم، ثم جاء الإسلام ليساهم في إنعاش الحضارة العربية ودفعها نحو الريادة والتقدم، إذ استطاع العرب بعد ظهور الدعوة، وخلال وقت قصير جداً، أن يصبحوا منارة للعلم والنهضة والرقي

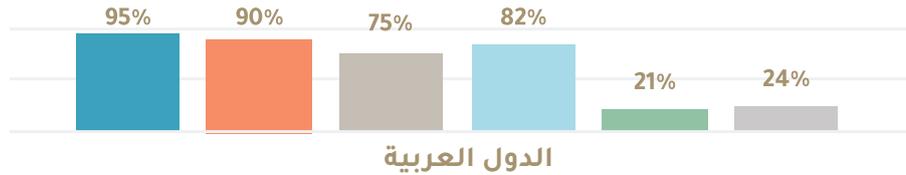
ساهمت الحضارة العربية والإسلامية في تشكيل الطابع الثقافي المشترك بين الدول العربية، وإن كانت هذه الثقافة الجامعة هي جزء من التباين القيمي والثقافي لدى الشباب العربي الذي يعيش اليوم حالة من التناقض والازدواجية حيث توجد ثقافة عربية واحدة في ظل غياب الدولة العربية موحدة. فمعظم شعوب العالم اليوم كوّنت دولها على أساس الخصوصية الثقافية، في حين أن الثقافة العربية لا يُعبّر عنها في دولة واحدة. فالدول العربية القائمة اليوم هي أوطان لا تقوم على أساس ثقافات خاصة بها، بل هي محدّدة جغرافياً وسياسياً بفعل ظروف مطلع القرن العشرين التي أوجدت الحالة الراهنة من الدول العربية.

الهوية العربية تتكون من مجموعة مترابطة من المكونات التي قد تزيد نسبة بعضها أو تنقص، لكنها بالمطلق تتضافر فيما بينها لتشكيل الإنسان الذي تتوافر فيه بخصائص واضحة. المكونات الرئيسية للهوية العربية هي الموقع الجغرافي، واللغة العربية، العرق العربي، التاريخ الوطني، الثقافة الوطنية، والنظام السياسي والاقتصادي والدين.

## الهوية العربية من وجهة نظر الشباب العربي

يرى الشباب العربي أن المنطقة تعيش حالة تحول وتقدم تتسم بالريادة والإبداع والطموح والمثابرة رغم التحديات، لتستعيد تدريجياً إرث حضارتها ومجدها، بالازدهار الفكري والثقافي والاقتصادي الذي محوره الإنسان.

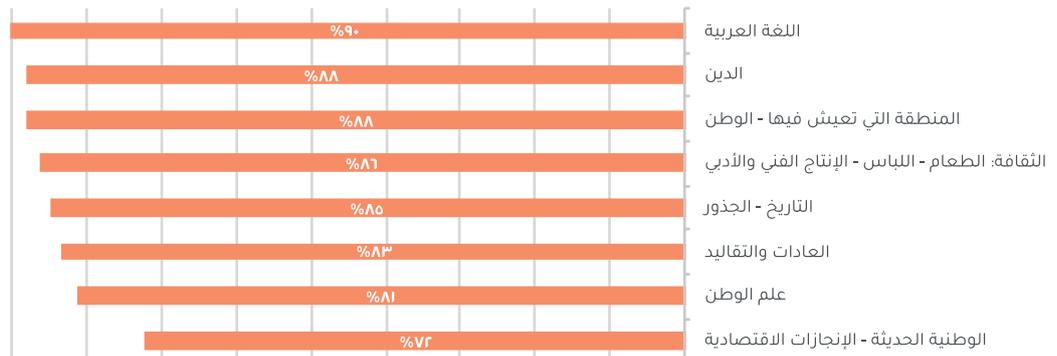
عبر الشباب العربي المشارك في الدراسة أن شعورهم بأنهم عرب مستمد بشكل رئيسي من ولادتهم على أرض عربية وبنسبة 95%، كذلك وافق 90% منهم أن شعورهم بعروبيتهم يتمثل بانعكاس العادات والتقاليد العربية في سلوكياتهم ومظهرهم، لكن بالمقابل أجمع 82% على أن هويتهم (القومية، العرقية، القبلية) هي أساس تكوينهم وأن هويتهم العربية جزء منها.



- أنا مولود على أرض عربية وأشعر بالانتماء للمكان والبيئة التي نشأت فيها
- تتمثل التقاليد العربية والقيم المجتمعية العربية والدينية، في سلوكياتي ومظهري
- أنا عربي لأنني أتكلم اللغة العربية
- هويتي (القومية - العرقية - القبلية) هي أساس تكويني، وهويتي العربية جزء منها
- أصولي مختلطة عربية وغربية من جهة احد أبوي، أو أجدادي لذا لا أشعر أنني عربي بشكل كامل
- أصولي مختلطة عربية وغربية من جهة احد أبوي، أو أجدادي لكنني أشعر أنني عربي جدا

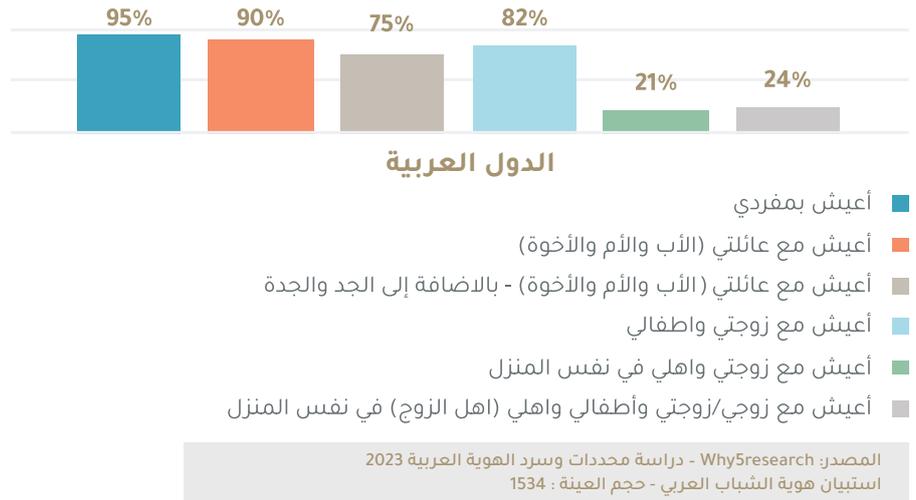
المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة: 1534

عبر الشباب العربي وبنسبة 90% أن اللغة العربية والدين هما المكونين الرئيسيين لهوية الشباب العربي، ومن ثم الأرض، كذلك يقدر الشباب العربي أهمية الثقافة الوطنية والعادات والتقاليد والتاريخ،

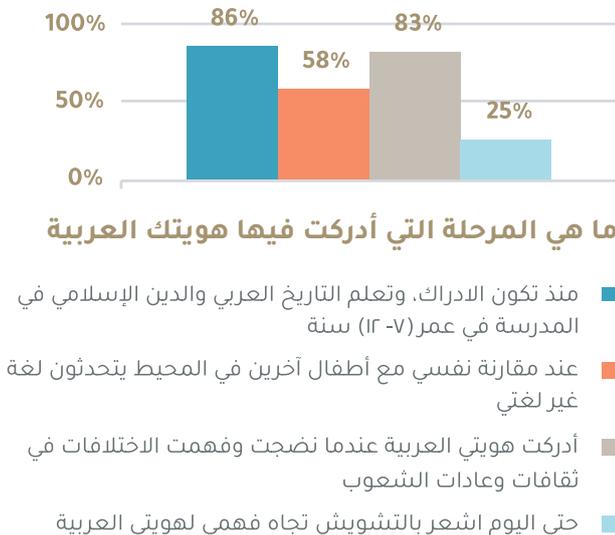


المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة: 1534

تتمتع المنطقة العربية بحضور واسع للعادات والتقاليد في سلوكيات أبنائها، فرغم الانفتاح الاقتصادي والاجتماعي بفعل مقتضيات العولمة والانفتاح الرقمي **كان دور الثقافة المجتمعية والعادات والتقاليد حاضراً في نمط حياة الشباب العربي**، حيث ما زال 78% من الشباب العربي يعيشون مع عوائلهم (الأب والأم - أو الزوجة والأطفال)، كما 15% منهم إلى أنهم ما زالوا يعيشون مع العائلة الممتدة (الجد أو الجدة، أهل الزوج)، بينما شكّل الذين يعيشون بمفردهم 7% فقط من الشباب العربي.

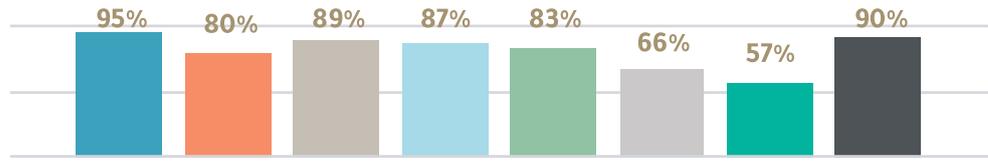


كما عبّر الشباب العربي عن أهمية الأسرة في حياته، وعن دورها في تكوين هويته وشخصيته، إذ تعتبر مرحلة الطفولة من أهم المراحل في تكوين شخصية الانسان، **وقد أجمع الشباب العربي وبنسبة 86% أن الفترة (7-12) سنة كانت الفترة التي أدركوا فيها هويتهم العربية**، كما أكدوا على تكامل دور الأسرة مع دور المؤسسات التعليمية في بناء شخصية النشأ العربي، خاصة لما للتعليم من دور أساسي في تطوير قدرات الشباب واليافعين على التفكير النقدي والحكم على الأمور واتخاذ القرارات وبناء المواقف، وبما يساهم في تطوير وعيهم حول هويتهم. **خاصة أن الشباب العربي عبّر وبنسبة 83% أن نضجهم وقدرتهم على فهم الاختلافات بين الثقافات والشعوب عزز من إدراكهم للهوية العربية**



إن تغذية اللغة العربية بمصطلحات العلم الحديث لتكون مواكبة لمتطلبات العصر، أمر في غاية الأهمية لتمكين الشباب العربي من استخدامها في كافة الاجتماعات العلمية والمحافل الدولية، كما أن تطوير المحتوى الرقمي باللغة العربية أساسي لتعزيز النمو العالمي لهذه اللغة العريقة

رغم أن اللغة العربية تعتبر بحسب رأي الشباب العربي من أهم مكونات الهوية العربية ومن المحددات المشتركة بين كافة الدول العربية، كما أنها لغة يفخرون باستخدامها وبنسبة 90% لكن 66% فقط من الشباب العربي أكدوا على أنهم يستخدموها في الدراسة، 57% فقط وافقوا على أنهم يستخدمونها في البحث على الانترنت



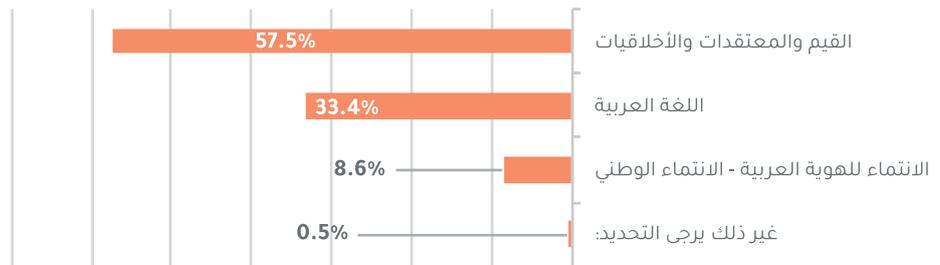
#### كل الدول

- أتقن اللغة العربية بشكل جيد كتابة ونطقا
- استخدم اللغة العربية في العمل بشكل رئيسي
- استخدم اللغة العربية في المحادثات العائلية بشكل رئيسي
- استخدم اللغة العربية عند التحدث مع أصدقائي بشكل رئيسي
- استخدم اللغة العربية بشكل رئيسي في التواصل المجتمعي (البقالة-التسوق-الخدمات)
- استخدم اللغة العربية بشكل رئيسي في الدراسة
- استخدم اللغة العربية بشكل رئيسي في البحث على الانترنت
- اشعر بالفخر في استخدام اللغة العربية

المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة : 1534

كما عبّر الشباب العربي أن ثورة الاتصالات والانفتاح الرقمي بقدر ما هي مهمة، حيث أنها تقدم له العديد من الفرص التعليمية وقنوات اتصال جديدة، إلا أنه أكد تخوفه من تأثير هذا الانفتاح الرقمي على هويته، حيث اتفق 57.5% منهم على أن جلّ ما يخشونه من هذا الانفتاح هو تأثير القيم والأخلاقيات المجتمعية سلباً مع استمرار ضخ المحتوى الرقمي المغاير للثقافة العربية مع مرور الوقت، وعبّر 33.4% منهم عن تخوفهم من التأثير السلبي للانفتاح الرقمي على اللغة العربية.

#### أي من مكونات الهوية تخشى على فقدانه بشكل أكبر؟

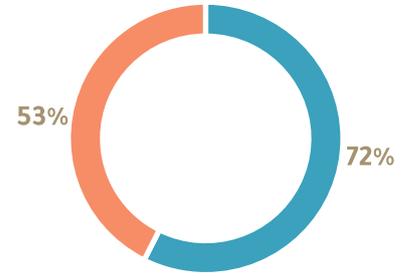


المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة : 1534

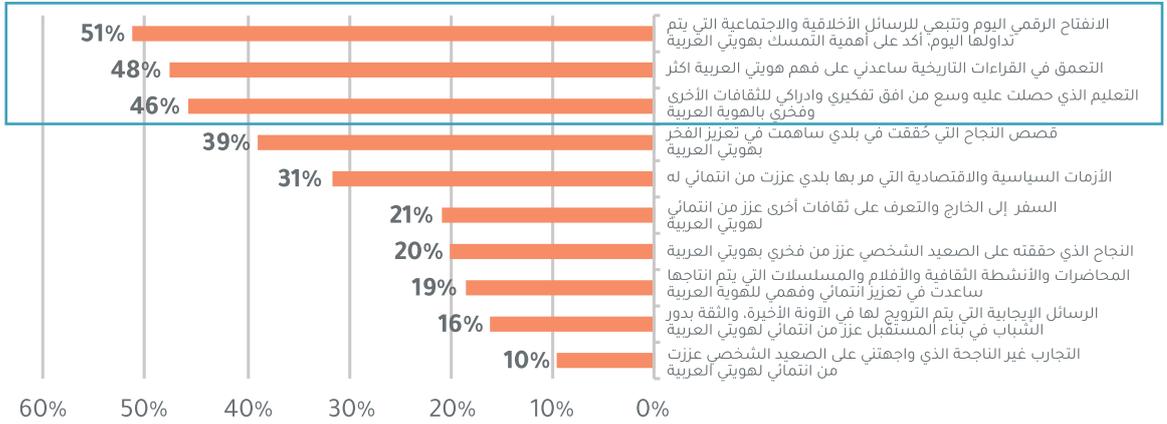
رغم تخوّف الشباب العربي من تأثير الانفتاح الرقمي والإعلامي على هويتهم العربية متمثلة بشكل أساسي في لغتهم العربية وقيمهم الأخلاقية، لكنه بالمقابل عبّر على أن هذا الانفتاح الرقمي والإعلامي ساهم بشكل إيجابي وبنسبة 72% على تمسك الشباب العربي بهويتهم العربية.

حيث يرى الشباب العربي أن التعليم الذي حصلوا عليه وتعمقهم في القراءات التاريخية ساهم في توسيع مداركهم، وفي جعلهم يدركون أن الرسائل الأخلاقية التي يتم بثها اليوم عبر الإعلام الرقمي العالمي، يتوجب التوقف عندها وإعادة النظر فيها لأنها لا تتوافق مع القيم التي تربوا عليها، حيث وافق 51% من الشباب العربي على تأثير الرسائل التي يبثها الاعلام الرقمي على تمسكه بهويتهم العربية، وذكر 46% منهم أن التعليم الذي حصلوا عليه ساعدهم في فهم هذه الرسائل.

### تأثير الاعلام والانفتاح الرقمي على الهوية



- يؤثر الانفتاح الرقمي والإعلامي بشكل إيجابي على الهوية العربية
- يؤثر الانفتاح الرقمي والإعلامي بشكل سلبي على الهوية العربية



■ الحدث الأهم في حياتك والذي جعلك تفكر في هويتك العربية بشكل جدي

المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة : 1534

إن تطوير مهارات التفكير النقدي والقدرة على الحكم وبناء المواقف ستساعد النشء العربي على إدراك ذواتهم بوقت أبكر، وفي الحفاظ على القيم الأخلاقية التي تربوا عليها.

## تأسيس الأعمال وبناء المشاريع الخاصة من أهم أولويات الشباب العربي على الرغم من تحدي عدم توفر البرامج التمويلية بشكل كافٍ.

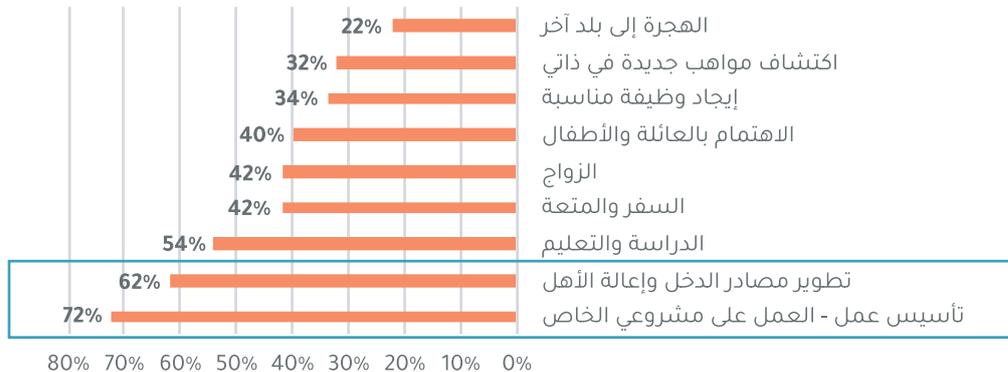
على الرغم من الجهود المستمرة التي تقوم بها الحكومات العربية لدعم وتمكين الشباب، وإشراكهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، عبّر الشباب العربي، أنه ما زال يعاني من تحديات تتمثل في توفر فرص العمل المناسبة، حيث عبّر 57% منهم على توفرها، كذلك يرى الشباب أنه من بين التحديات الأهم، قلة توفر البرامج التمويلية لتعزيز مشاركته المجتمعية، حيث أجمع فقط 57% من الشباب على توفر هكذا برامج، كما يرى الشباب ضرورة مشاركته بشكل أكبر باستطلاعات الرأي المجتمعية حيث وافق 51% منهم على أنهم تتم مشاركتهم بها.

### كيف ترى أنه يتم التعامل معك من قبل المجتمع الذي تعيش فيه؟



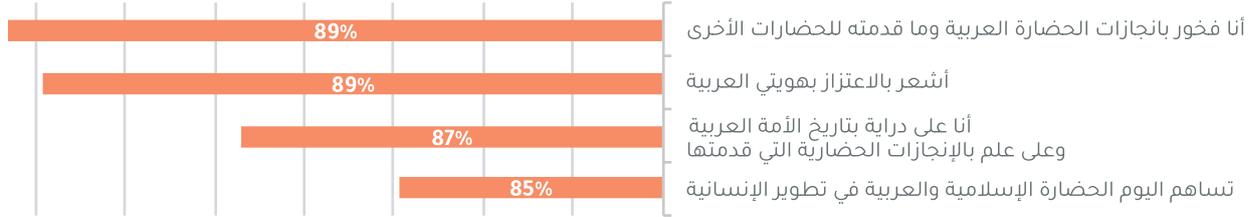
تمركزت أولويات الشباب العربي في العمل على تأسيس عمل وبناء مشروعه الخاص وقد اتفق 72% منهم على ذلك، كما يرى من أولوياته أيضاً وبنسبة 62% العمل على تنويع مصادر دخله وإعانة الأهل، حيث تتأصل العادات والتقاليد والأخلاقيات العربية في سلوكيات الشباب العرب ويرون من مسؤولياتهم دعم العائلة (الأهل)

### ما هي أهم أولوياتك في حياتك؟



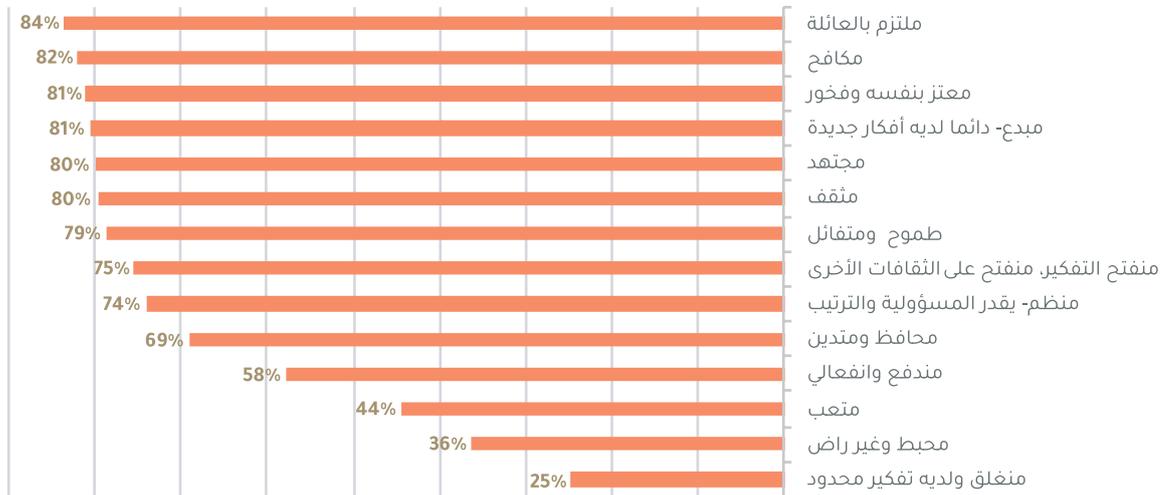
## الشباب العربي: شباب يعتز بهويته العربية، كما أنه فخور بحضارته العربية والإسلامية وقد عبّر 89% منهم على ذلك

عل الرغم من التحديات الاقتصادية والاجتماعية وحتى الأمنية التي تعاني منها بعض الدول العربية، عبّر الشباب العربي عن فخره بحضارته العربية والإسلامية وعن اعتزازه بهويته العربية.



المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة: 1534

يصف 82% من الشباب العربي نفسه بأنه "مكافح" يسعى دوما رغم التحديات التي تحيط به ان يسعى للأفضل وهو مجتهد ومثقف وقادر دوما على الإبداع، وبالمقام الأول هو شباب ملتزم بالعائلة والقيم العائلية التي تشكل جزء مهما من هويته وقد أجمع 84% منهم على ذلك



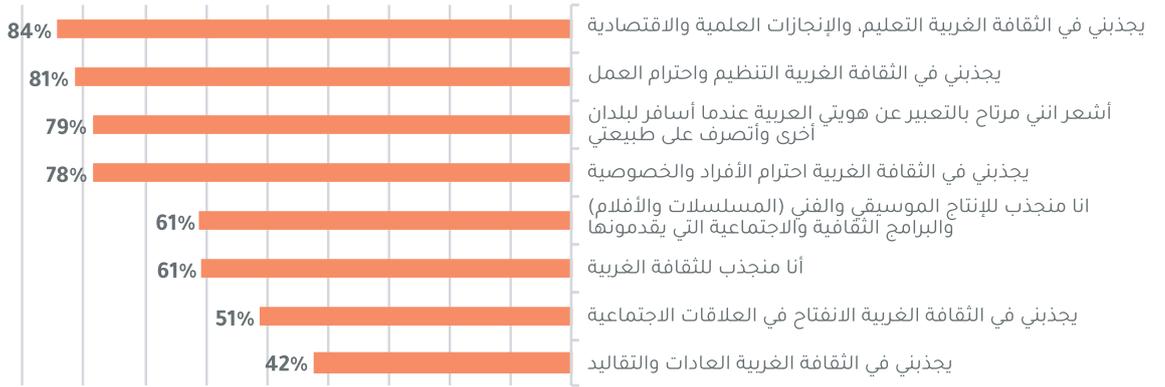
المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة: 1534

كما يرى الشباب العربي أن الصورة التي يقدمها الاعلام العربي عن الشباب العربي لا تعبر عنه وعن واقعه بشكل مثالي، لذا أكد 42% على أهمية تطوير دور الإعلام العربي في تقديم الشباب العربي

التعليم والإنجازات العلمية والاقتصادية التي يقوم بها العالم الغربي، إضافة إلى التنظيم واحترام العمل، والإنتاج الفني والسينمائي هي أكثر ما يجذب العرب للثقافة الأجنبية.

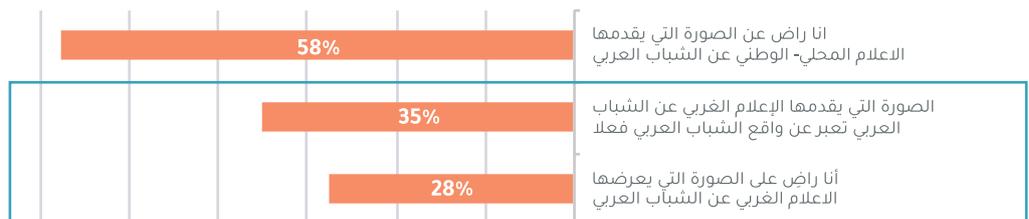
## الشباب العربي والعالم

ساهم الانفتاح الرقمي والإعلامي والثقافي في تيسير التواصل الثقافي خاصة انه قدم له قنوات سريعة ومتنوعة للتعرف على الآخر من الناحية الفكرية والثقافية والاجتماعية، ويبدو أن هذا التأثير متبادل بين الشعوب، حيث بينت الدراسة أن **79% من الشباب العربي يرتاح بالتعبير عن هويته العربية عند السفر إلى الخارج**، ولاشك أن هذا التقارب ساهم في تكوين عناصر جذب بين مختلف الثقافات والشعوب، وقد بينت الدراسة أن أكثر ما يجذب الشباب العربي اليوم للثقافة الغربية هو **التعليم والإنجازات العلمية والاقتصادية التي يقوم بها حيث عبّر 84% من الشباب العربي على ذلك، إضافة إلى التنظيم واحترام العمل وقد اتفق 81% من الشباب العربي على ذلك، عدا عن انجذاب الشباب العربي للإنتاج الفني والموسيقي الأجنبي وبنسبة 61%.**



المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان هوية الشباب العربي - حجم العينة : 1534

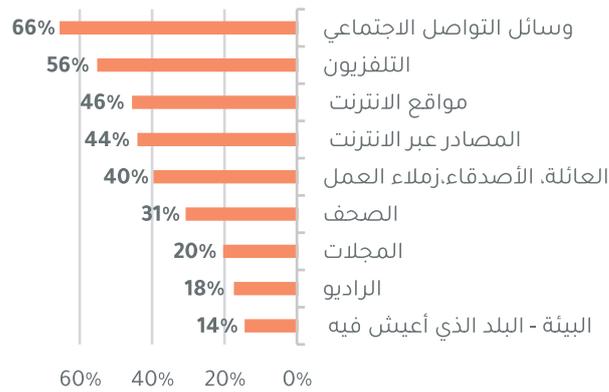
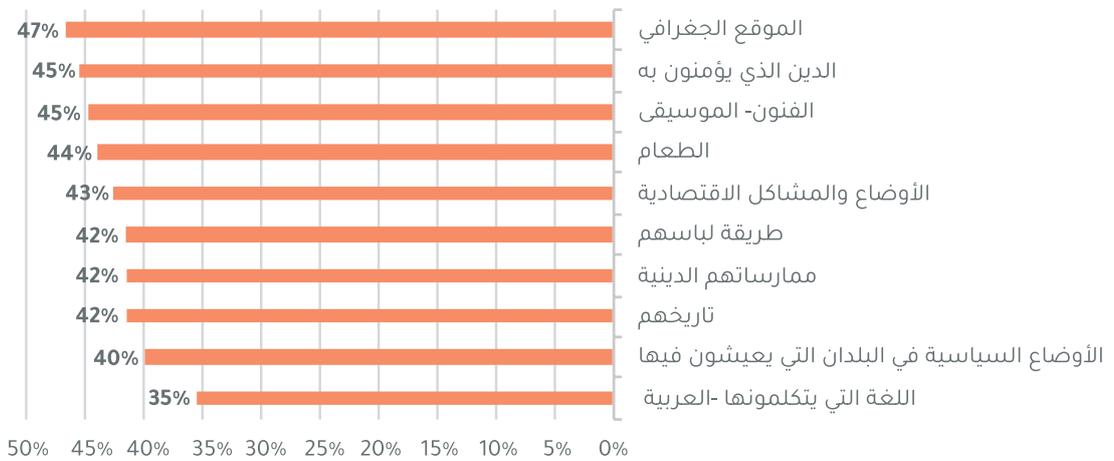
لكن بالمقابل تتشكل صورة الغرب عن الشباب العربي غالباً من خلال القنوات الإعلامية والرقمية، والتي يتمتع الاعلام الغربي بعناصر القوة فيها. لذا يرى الشباب العربي أن الصورة التي يتم تقديمه بها من خلال وسائل الاعلام الأجنبي لا تعبر عنه، حيث وأفق 35% منهم فقط على أنها صورة صحيحة، في حين عبّر 28% عن رضاهم عن الصورة التي يقدمها الاعلام الغربي عنهم.



صورة الشباب العربي

يشكل الإعلام الرقمي المصدر الرئيسي لمعلومات الشباب الغربي عن الشباب العربي ويساهم في تشكيل الصورة حولهم، لذلك فإن بناء صورة مشرفة للشباب العربي يتطلب العمل على إنتاج رقمي ثقافي ومتناغم لرسم الصورة الصحيحة لشبابنا.

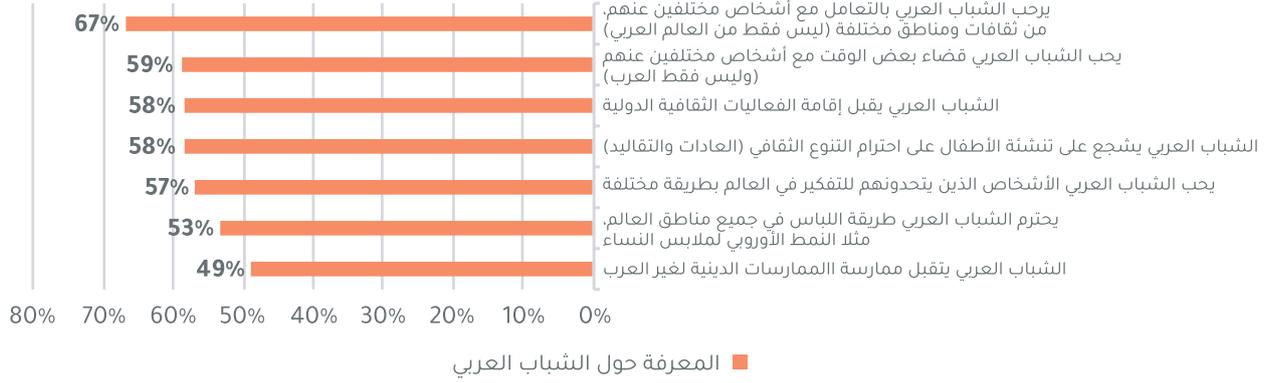
إن مصادر معرفة الشباب الغربي عن الشباب العربي والمتمثلة بوسائل التواصل الاجتماعي والتلفزيون ومواقع الانترنت، ساهمت في تكوين معارف عامة حول العرب، حيث تركزت معرفتهم بالموقع الجغرافي للدول العربية، والديانة التي يدينون بها، حيث اتفق 45-47% منهم على ذلك، وكذلك طريقة لباسهم، إضافةً للمشاكل الاقتصادية والسياسية التي تعاني منها بلدانهم



■ مصدر المعلومات حول الشباب العربي

المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان الأجانب : حجم العينة : 849

لكن معرفة الشباب الغربي للشباب العربي التي تكونت من خلال زمالات العمل والعائلات، أو تشكل الصداقات، ساهمت بتعريفهم بسماتهم الحقيقية، حيث عبّر 67% منهم على أن الشباب العربي شباب منفتح على الثقافات الأخرى ويرحب بالتعامل معهم، وأكّد 59% منهم أن العرب يستمتعون بقضاء الوقت مع أجناب غير عرب، و58% منهم وافق على أنهم يعلمون أطفالهم على احترام الثقافات الأخرى



المصدر: Why5research - دراسة محددات وسرد الهوية العربية 2023  
استبيان الأجناب : حجم العينة : 849



يشكل الشباب تحت الثلاثين 60% من سكان المنطقة العربية ، أي أن جميع مصادر الطاقة متوفرة لديها ، النفط والشمس والانسان والقيم الأخلاقية، هذه الموارد هي كنز حقيقي يتوجب على الحكومات إدارتها وتوجيهها، كما يتوجب على الشعوب إدراك مسؤولياتها تجاه أوطانها وكذلك تجاه ماضيها، لبناء مستقبل أكثر حيوية وتأثير.

## الهوية العربية - السرد الجديد

إن الحديث عن المستقبل العربي، أو مستقبل الهوية العربية وبناء السرد الجديد لها يتطلب توفير عوامل القوة للهوية العربية، لتكون حاضرة بقوة في كل المحافل الدولية سواء على المستوى الثقافي، أو الإعلامي، أو الاقتصادي، أو السياسي... إلخ

وإن توفير عوامل القوة للهوية العربية يتطلب توطيد أركان (مكونات) الهوية العربية بالشكل السليم، والتي عبّر الشباب عنها كمكونات رئيسية في هويته العربية، وهما اللغة العربية والدين ، إذ إن اللغة العربية رغم ثرائها وتنوعها تعاني من تحديات تتعلق بضعف استخدامها في التعليم، وخاصة في العلوم الحديثة، إضافة إلى ضعف استخدامها في البحث عبر الإنترنت

أما بالنسبة للمكون الثاني الأهم للهوية العربية من وجهة نظر الشباب العربي ألا وهو الدين، فمن المهم الإشارة هنا بأن أكثر المبادئ تأثيراً في بناء الحضارات هي المبادئ الدينية والهوية الثقافية، لذا نرى بأن الضخ الثقافي الأكبر اليوم يتوجه للأطفال والشباب وعبر كل ما يستهويهم من عالم رقمي، إلى ألعاب، ومسلسلات وموضة وأزياء.

وهنا يكمن الدور الجوهري للحكومات والمؤسسات في دعم اللغة العربية عبر اثرائها وتطوير محتواها الرقمي لما نريد أن يكبر عليه أطفالنا وشبابنا، وبشكل مستمر. وبتعاون على مستوى الحكومات العربية لتكون قادرة على كسب المواجهة الثقافية لصالح مستقبل الشباب العربي.

إن بناء الهوية الجديدة للشباب العربي يتطلب أيضاً فهماً لتكوين الشباب العربي ولسماته، ومحفزاته السلوكية والاجتماعية، وفهماً لمتطلباته لأجل بناء استراتيجية متكاملة تخاطب هذه الاحتياجات وتلبّيها وعلى كافة المستويات.

إن الشباب العربي هم مصدر قوة وفخر الأمة العربية، هذه الأمة التي عبّرت عبر التاريخ عن رقيها بعروبيتها ودينها قادرة من خلال الجيل الجديد المتشبع بهويته وانتمائه أن تسطع من جديد.

يعيش الشباب العربي في بيئات مختلفة، منها أحادية الثقافة وأخرى متعددة الثقافات، ويؤثر ذلك بمناحي مختلفة على مشاعرهم تجاه هويتهم العربية، ويعتمد تطور هذه المشاعر تبعاً لنوع البيئة التي يعيشون فيها وإلى السمات الشخصية التي يتمتعون فيها.

## الهوية العربية - سمات الشباب العربي

اعتمدت Why5 research في تحليلها لشخصية الشباب العربي بناءً على محددتين رئيسيتين هما (البيئة، والعقلية أو طريقة التفكير) بحيث يمكن أن نقسم الشباب العربي إلى أربع فئات رئيسية وهي

- المجموعة 1 - منفتحة على الثقافات الأخرى وذات نمط فردي**
- المجموعة 2 - منفتحة على الثقافات الأخرى وذات نمط جماعي**
- المجموعة 3 - غير متأقلمة مع الثقافات الأخرى وذات نمط فردي**
- المجموعة 4 - غير متأقلمة مع الثقافات الأخرى وذات نمط جماعي**

**المجموعة الأولى: منفتح على الثقافات الأخرى- النمط الفردي**  
لديهم عقلية فردية إلى حد ما. لا يتبعون المجموعة ويفضلون قيادة المجموعة وتحقيق النجاح في الحياة المهنية (المناصب العليا)، يهتمون بصورتهم وكيف يمكن للآخرين إدراكهم، يقدرون قيمة حرية التعبير، يمكن أن ينظروا إلى الأعراف الاجتماعية المفروضة على أنها قيود يرغبون في التواصل مع الناس، ودعم الأنشطة الاجتماعية الواسعة مع الأصدقاء والعائلة والمعلمين والزملاء، الشعور بالانتماء إلى المقربين منهم مهم بالنسبة لهم، كذلك العائلة والأصدقاء مهمون بالنسبة لهم كأساس للحياة الاجتماعية السعيدة

**المجموعة الثانية: الانفتاح على الثقافات الأخرى - النمط الجماعي**  
الأشخاص في هذه المجموعة ممكن أن يكونوا مثاليين، فهم منفتحون، ويؤمنون بالتغيير الاجتماعي والعدالة وحماية رفاهية مجموعتهم أو حتى العالم بأسره، لديهم أهمية للشعور بالانتماء إلى الأشخاص الذين لديهم نفس الاهتمامات. إنهم يساهمون ويهتمون بجميع مجالات حياتهم (العلاقات، الوظيفة، الأصدقاء، العائلة)، حيث إن التطور الإيجابي مهم لهم وفي جميع هذه المجالات، يحبون التاريخ والفن، مع ميل لاستكشاف المزيد عن تاريخ مجموعتهم وتقاليدهم وما إلى ذلك. هم أكثر توجهاً نحو الفريق

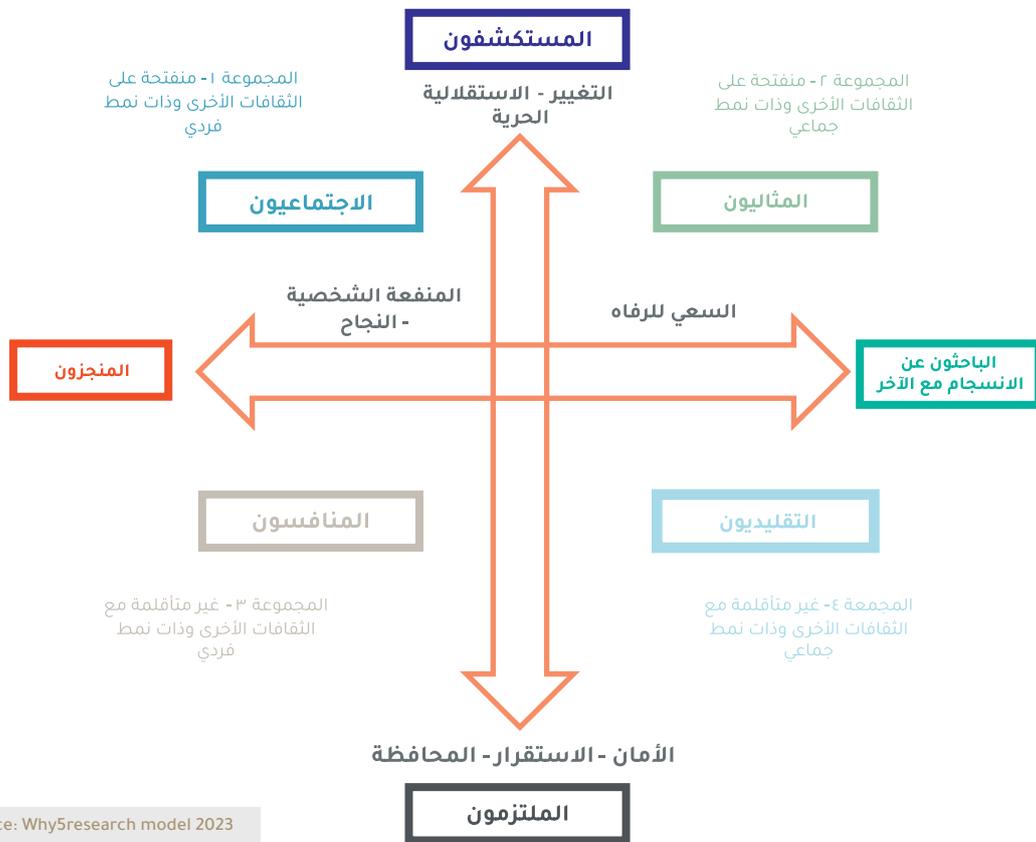
**المجموعة الثالثة: لا تتأقلم مع الثقافات الأخرى، النمط الفردي**  
لديهم عقلية فردية إلى حد ما. إنهم لا يتبعون المجموعة، إنما يفضلون قيادة المجموعة يضعون أهدافاً طموحة ومستعدون للعمل بجد للوصول إليها، ينظرون إلى العمل على أنه أداة لتحقيق العيش المريح وهم على استعداد للتضحية بالكثير من أجله، يسعون جاهدين من أجل حياة آمنة مالياً، والنجاح يعني أن تكون سعيداً.

**المجموعة الرابعة: غير متأقلمة مع الثقافات الأخرى، النمط الجماعي**  
يميلون إلى الحفاظ على تقاليد وممارسات ثقافة مجموعتهم، وتاريخها وجذورها، كما يهتمون بأراء الآخرين ويميلون إلى اتباع المعايير والسلوكيات التقليدية المشتركة لمجموعتهم، يظهرون درجة كبيرة من الارتباط ببلدهم ودينهم وشعبهم إنهم يفضلون تقليل النزاعات، واتباع القواعد حتى يشعروا أنهم يقومون بدور إيجابي، وأنهم يساهمون في توكيد الثقة في مجموعتهم وتماسكها، إنهم ملتزمون نحو الأسرة إلى حد كبير، ويؤمنون بنماذج الأدوار التقليدية لمجتمعهم.

تمثل البيئة أحادية الثقافة تحدياً للمجموعات الأولى والثانية (المشتركة أنها منفتحة على الثقافات الأخرى) بينما تشكل البيئة المتعددة الثقافات ملاذاً لتلبية احتياجات الأشخاص في هاتين المجموعتين.

تمثل البيئة أحادية الثقافة فرصةً لنمو الأشخاص في المجموعتين الثالثة والرابعة (المشتركة أنها غير متأقلمة مع الثقافات الأخرى) بينما تشكل البيئة المتعددة الثقافات تهديداً للأشخاص في هاتين المجموعتين.

بناء على المجموعات الأربعة الرئيسية التي تكونت بناء على تفاعل (البيئة - ونمط التفكير) يمكننا تجميع جميع الشباب العربي في **8 شرائح رئيسية** تشترك في القيم الأساسية وفي طرق تفكيرها ووجهة نظرها حول الحياة، وبحيث يقودنا فهمنا لسمااتها وتأثير البيئة عليها في العمل على تطوير البيئات المجتمعية والثقافية والسياسية في المنطقة العربية لزيادة تأثير هذه الفئات بشكل إيجابي في المجتمعات وبما يساهم في تعزيز انتمائها إلى الهوية العربية



**المنافسون:** يتميزون بالنشاط والحيوية، وحب المغامرة هم فعلا باحثون حقيقيون عن الإثارة،

المنافسون: يمكن أن يكون لديهم صراع في قبول المجموعات الاجتماعية سواء - مجموعتهم أو غيرها التي تدعم المعتقدات والمعايير التي تعارض معتقداتهم.

**المثاليون:** الميزات الرئيسية: المثالية، الإيجابية، الإيثارة، تقدير المجموعة، يؤمنون بالتغيير الاجتماعي والعدالة وحماية رفاهية مجموعتهم أو حتى العالم بأسره

المثاليون: يمكن أن يكون لديهم صراع في قبول المجموعات الاجتماعية سواء - مجموعتهم أو غيرها التي تدعم المعتقدات والمعايير التي تعارض معتقداتهم. يعتمد اتجاه تطورهم على مستوى ارتباطهم بالهوية العربية، وعلى وموقفهم من الثقافات الأخرى.

**الناجحون أو المنجزون:** الميزات الرئيسية لديهم عقلية فردية إلى حد ما. إنهم لا يتبعون المجموعة ويفضلون قيادة المجموعة يضعون أهدافا طموحة ومستعدون للعمل بجد للوصول إليها ينظرون إلى العمل على أنه أداة لتحقيق العيش المريح وهم على استعداد للتضحية بالكثير من أجله. يسعون جاهدين من أجل حياة آمنة مالية

لديهم ميل إلى معارضة المجموعة، فرديين للغاية يمكنهم البدء في التفكير في الهجرة إذا فهموا أن لديهم المزيد من الفرص وسيتم قبولهم من قبل مجموعة أخرى

**المنجزون أو الناجحون : يمكن أن يكونوا متقبلين إلى حد ما للثقافات الأخرى إذا تمكنت المجموعات الأخرى من مساعدتهم على النجاح في الحياة**

**الباحثون عن الانسجام مع الآخر :** الميزات الرئيسية، الرضى، الاستقرار، يحافظون على توازن الحياة والوظيفة متناغمون ومدفوعون بحياة مريحة وغير مرهقة دون صراعات أو تهديدات، يحاولون تجنب الصراعات في حياتهم، ولا يميلون إلى أن يكونوا نشطين سياسيا ومؤثرين على الجماهير، فهم يفضلون اتباع المجموعة

**الباحثون على الانسجام : يمكن أن يبدأوا في المعاناة إذا كانوا يعيشون في بيئة صراع، يمكنهم التعايش مع المعتقدات والمعايير الثقافية للمجموعات الأخرى إذا لم يعارضوا وجهات نظرهم في الحياة فهم مرتبطين بشدة بالمجموعة العربية**

**الاجتماعيون:** الميزات الرئيسية منفتحين، اجتماعيين، حيويين، منفتحي الذهن بدافع الاتصال البشري والمشاركة في أحداث مثيرة وممتعة مع الآخرين يمكن أن يكون لديهم صراع في قبول مجموعات الشباب العربي المحافظة للغاية، كما يمكن أن يكون لديهم صراع داخلي إذا شعروا أن بيئتهم لا تلبى احتياجاتهم في التنشئة الاجتماعية والترفيه والمرح.

**الاجتماعيون:** تقيّد البيئة أحادية الثقافة أنشطتهم، والروابط الاجتماعية التي يسعون لتكوينها، لذا من الممكن أن يشعروا بعدم التنفيذ وبأنهم لا يحصلون على المتعة من الحياة فيما تلبى البيئة متعددة الثقافات توقعاتهم بشكل أفضل من وجود حياة اجتماعية نشطة، ومشاعر جديدة من خلال التواصل مع ثقافة مختلفة، وفرص جديدة للحصول على المزيد من الاتصالات

**التقليديون** الميزات الرئيسية: محافظون إلى حد ما، تقليديون، مستقرون، يميلون إلى الحفاظ على تقاليد وممارسات ثقافة مجموعتهم على الرغم من أنهم يحاولون تجنب النزاعات، إلا أنهم قد يشعرون بعدم الارتياح تجاه الأعراف والتقاليد الثقافية الأخرى إنهم يفضلون تقاليد وممارسات العالم العربي الآمنة.

**التقليديون:** تلبى البيئة العربية أحادية الثقافة توقعاتهم حول معايير ومعتقدات المجتمع، بينما تجعلهم البيئة المتعددة الثقافات يشعرون بعدم الارتياح وعدم الأمان والضعف

إن فهم المجموعات الرئيسية للشباب العربي تبعا لسماتهم ولتأثير البيئة عليهم يساهم في تطوير جهود الدولة في بناء بيئات أكثر إيجابية على المستوى الاجتماعي والثقافي والديني، بحيث يكون لها تأثير نوعي على الشباب العربي، بيئات تساهم في تعزيز فهمهم وإدراكهم لهويتهم العربية، وفي ذات الوقت تساهم في تحقيق متطلباتهم النفسية والشخصية والاجتماعية. وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة استعداد الشباب العربي للحفاظ على هويته العربية ولبناء اوطانهم.

يمكن القول بأن الشباب العربي الذي يتمثل في مجموعات المستكشفين، والمنجزين والاجتماعيين، يميلون إلى عدم الارتباط حقا بأي مجموعة وبالتالي يمكن بسهولة قبول أي هويات أخرى

بينما الشباب العربي الذي يتمثل في مجموعات المثاليين، والمنافسين فإن ارتباطهم بالهوية العربية يتحدد بناء على عدة عوامل وهي:

- القبول من قبل مجموعاتهم الخاصة او المجموعات الأخرى
- تصورهم الذاتي لمجموعاتهم الخاصة وللمجموعات الأخرى
- البيئة التي يعيشون فيها فيما إذا كانت أحادية الثقافة ومتعددة الثقافات، (توفر او لا توفر فرص للتطور والنمو)

بينما شرائح الشباب العربي في مجموعات الباحثين عن الانسجام والتقليديين والملتزمين فإن لديهم ميل عال إلى الارتباط حقا بالهوية العربية.

إن الأوطان تبنى وتتقدم بفاعلين متناقضين مُنسجمين الأول هو التشبع بالهوية، ومن ثم تأتي مرحلة الانفتاح الثقافي على بقية العالم. والعمل عليهما بالتوازي يلبي احتياجات مختلف شرائح الشباب المجتمعية.

## وجهة نظر القيادات العربية الشبابية

تقوم القيادات العربية لمؤسسات تمكين الشباب بالعديد من الجهود لتطوير وتمكين الشباب العربي، وتعد من أهم أولويات العمل التي يتم العمل عليها:

تمكين الشباب بجهود مستمرة في دعم التعليم والدراسة.	دعم فرص الشباب العربي في الحصول على خدمات التمويل والإرشاد المناسب لتأسيس الأعمال.	دعم فرص الشباب العربي في إيجاد الفرص الوظيفية المناسبة.	اكتشاف المواهب ورعايتها.
--	--	---	--------------------------

وعن التحديات التي تواجه عمل القيادات العربية الشبابية، عبّرت القيادات على أن نقص الإمكانيات المادية يحد من قدراتها من تحقيق أهدافها في أولويات العمل التي حددتها، إضافة إلى نقص مشاركة الشباب في الفعاليات والأنشطة التي يقومون بها، كما يرون أنه من الضروري الاستمرار في رفع قدرات العاملين في مؤسساتهم لتعزيز وتحسين التواصل مع مختلف شرائح الشباب العربي بمختلف خلفياتهم الثقافية والعمرية واحتياجاتهم.

**وعلى صعيد الهوية العربية ترى قيادات تمكين الشباب أنه من أهم التحديات التي يواجهها الشباب العربي على صعيد الهوية العربية تتمثل في:**

- الحصول على الفرص الوظيفية المناسبة من ناحية بيئة العمل، والأجور، وتوافق الفرص الوظيفية مع اختصاصات الشباب العربي.
- الضغوطات الاقتصادية ونمط الحياة الحديث، يفرض على الوالدين ساعات عمل طويلة تؤثر على دورهما في قضاء الوقت النوعي مع أطفالهما.
- الانفتاح الرقمي والإعلامي الذي أسهم في تشويش فهم الشباب العربي لهويتهم.

**إن دعم تعزيز وتمكين الهوية العربية من وجهة نظر القيادات العربية لمؤسسات تمكين الشباب تستدعي العمل على عدة مستويات:**

- بناء قنوات اتصال فعالة بين الشباب وقياداتها لضمان سماع صوتهم وتلبية احتياجاتهم المتغيرة.
- العمل على تطوير البرامج التي تساعد الشباب العربي على تحقيق أفكارهم ومشاريعهم، وتقديم الدعم والتوجيه المناسب.
- بناء القيادات الشبابية ودعم المؤثرين الحقيقيين الذي لهم دور إيجابي في تطوير حياة الشباب.
- التعليم ورفع وعي الشباب العربي الثقافي والديني يبقى الأساس الذي يُبنى عليه لتمكين الشباب العربي وتعزيز هويته العربية، لذلك لا بد أن يكون التعليم النوعي مسؤولية وطنية وبالتعاون مع المؤسسات الأخرى.

# توصيات الدراسة

توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات وعلى عدة مستويات

- 1 رفع وعي الشباب العربي حول أدوارهم ومسؤولياتهم
- 2 الدور الثقافي والأسري والتعليمي
- 3 اللغة العربية والدين
- 4 السياسات

## 1 أولاً: رفع وعي الشباب العربي حول أدوارهم ومسؤولياتهم

- **التأكيد على دور الشباب في بناء المستقبل، من خلال الانتقال من ثقافة الرعاية إلى ثقافة التمكين، بإعادة توجيه الخطاب الثقافي والاجتماعي الموجه للشباب بالتركيز على أن المستقبل أمامهم، وأن البناء والتطوير يحتاج دوماً إلى المبادرة والابداع، بمعنى رفع مسؤولية الشباب العربي حول مستقبلهم، حيث أن انتظار الفرص لن يخلق فرصاً، وجلّ ما يحتاجه الشباب العربي هو "التمكين والانطلاق".**
- **تمييز المبدعين وتقديم الدعم اللازم لهم في كافة القطاعات، لأن الهوية العربية المشرفة وبناء صورة مشرقة للشباب العربي، يحتاج حضوراً متميزاً للإنتاج العربي وفي كافة القطاعات ليكون قادراً على منافسة الإنتاج الأجنبي.**
- **الشباب العربي شباب ملتزم دينياً وللادين وقع هام في التأثير على السلوكيات المجتمعية، كما أنه أحد المكونات الأهم للهوية العربية، لذا يجب عصرنه الخطاب الديني، بمعنى عكس المفاهيم الدينية بطريقة معاصرة تعكس جوهر الدين.**
- **التأكيد على أهمية دور الجهات والمؤسسات الثقافية والدينية والتعليمية بشكل رئيسي في بناء الوعي والحفاظ على منظومة القيم العربية من خلال قوتها الناعمة بإنتاجها الفني والثقافي والإعلامي الراقى، إضافة إلى دورها التعليمي النوعي لبناء جيل قادر على التكيف والتميز بين الملائم له وغير الملائم، وكيف يستفيد من التطورات الحاصلة والثقافات المتنوعة التي يتعامل معها لتطوير ثقافته وهويته العربية لتكون قادرة على استيعاب كل هذه التغييرات بشكل إيجابي، وكذلك ليكون قادراً على إدراك أن قوته تكمن في وحدته.**
- **للإعلام دور هام جداً في تشكيل وتطوير وعي الشخص حول هويته وقيمه منذ الصغر. لذلك من الأساسيات في عمله الترويج لرسائل أخلاقية تفيد المواطنة والمجتمع، كذلك من المهم العمل على إعادة التذكير والتعريف بالحضارة العربية والإسلامية للأجيال عبر برامج متنوعة، وكذلك الإضاءة على قصص النجاح التي يقوم بها شبابنا، والتركيز اعلامياً على المؤثرين الحقيقيين وليس فقط الناجحين في المجالات الرياضية، والتمثيل، والموضة، والجمال.**

- للأسرة الدور الأهم في بناء القيم والمنظومة الأخلاقية التي ينشأ عليها الفرد، والتي تؤسس بدورها اللبنة الرئيسية للهوية العربية الواثقة والقوية، والأم هي عمود الأسرة لذا فإن قضاء الوقت النوعي للوالدين مع أطفالهم يساهم في بناء الفرد المنتمي، وهذا يتطلب إعادة النظر في قانون العمل وتقديم حزمة ساعات مرنة للأم العاملة والأب كذلك لتأمين الاحتياج العاطفي والتربوي للأجيال القادمة.
- تعليم وتعريف الأجيال العربية بالتطور التاريخي للحضارة العربية والإسلامية وبالدور الذي قدمته للإنسانية، لتعزيز الفخر بالانتماء لها، ولتكون حاضرة في ذهنية الأجيال كمنطلق لإعادة البناء والتطوير وبأنهم قادرين على التأثير الحضاري من جديد.
- ربط التعليم بالتجربة، وإعادة النظر بنظم التقييم، وربطه بالقدرة على التفكير الإبداعي والتجربة وكيفية بناء المواقف، لأن الخوف من الخطأ يمنع المبادرة ويسيطر على الإبداع الذي له دور كبير في رفع الإحساس الداخلي بتقدير الذات والانجاز والتي هي أسمي الحاجات الإنسانية.
- العمل بشكل جاد وعلى كافة المستويات على رفع جودة ونوعية التعليم الحكومي، وباللغة العربية، مع تعليم اللغة الانكليزية واللغات الأجنبية بشكل جيد، لتكون فرص التعليم النوعي بمتناول الجميع.
- تطوير الإنتاج الفني والسينمائي، وبما يساهم في تقديم العرب والمسلمين بصورة مشرقة تعكس العادات والتقاليد المجتمعية الحالية، والترويج لها محلياً ودولياً.
- تطوير البحوث العربية في الثقافة العربية وفي السلوك الإنساني ومحفزاته، لتطوير قدراتنا على إنتاج رسائل إيجابية عن الهوية العربية، بحيث نفعّل بشكل استراتيجي للقوة الناعمة العربية في تعزيز الانتماء للهوية العربية، بل والانتقال إلى مرحلة بث ثقافتنا وهويتنا بشكل مشرف.
- تطوير الدور الثقافي وتنويع الفعاليات الاجتماعية والفنية للسفارات في الخارج، للتعريف بالدور الحضاري والثقافي للحضارة العربية والإسلامية، وجذب اهتمام الشباب المغترب من خلال الحضور الثقافي الراقي والمتنوع.
- الترويج لهويتنا من خلال الفعاليات الدولية: الشباب العربي قادر على التغيير وتصحيح نظرة العالم للعرب بالتدرج، فوجود فعاليات دولية في المنطقة العربية كاستضافة قطر لكأس العالم، ومعرض اكسبو في دبي، والمشروع النوعي نيوم في السعودية واستضافة مصر لكوب 27 والإمارات لكوب 28، وغيرها من المؤتمرات العالمية، دليل على قدرتنا على إحداث التغيير الإيجابي وفي تقديم أنفسنا للعالم والترويج لثقافتنا وبلادنا وتاريخنا من خلال تلك الفعاليات العالمية، فمثلما هكذا إنجازات ستغير وضعنا وصورتنا للأفضل.

- العمل على إنتاج المفردات والمصطلحات العلمية الجديدة، وضمها لقاموس اللغة العربية لتكون لغة جامعة قادرة على استيعاب تطور كافة العلوم، ولتعزيز إمكانية استخدامها في كافة المحافل الدولية والعلمية بثقة عالية، ولتعزيز فرص التوظيف النوعي لكل من يتقنها.
- تطوير حركة الترجمة من الإنجليزية للعربية، من خلال ترجمة أحدث العلوم والأبحاث العلمية ونقلها للعربية، لتكون متوفرة للجميع بما يساهم برفع وعي الشباب بلغتهم العربية، وتعزيز استخدامها في كل المجالات.
- تقديم الدعم للمثقفين والمبدعين، والعمل بشكل جدي على إثراء وزيادة المحتوى العربي الرقمي، لتطوير فرص ظهور النتائج العربية النوعية عند البحث عن مختلف المواضيع على شبكات الانترنت.
- تشجيع الطلاب واليا فعيين على القراءة باللغة العربية، وتشجيع الكتابة والنشر باللغة العربية، ويمكن النظر بإعطاء نسبة أفضلية في المجموع العام للطلاب المتميزين باللغة العربية لتشجيع اتقانها بشكل متميز.
- إعطاء الأفضلية بالعمل للعمالة الوافدة التي تتحدث اللغة العربية، لتعزيز فخرا بلغتنا العربية، وإعطائها الأهمية والقيمة التي تستحقها. بما يساهم في تطوير استخدام اللغة العربية بين الأجانب: من خلال طلب شهادة تشابه الأيلتزاو التوفل باللغة العربية.

- العمل على بناء إستراتيجية طويلة الأمد: الهوية هي دائرة مغلقة تتداخل فيها محاور كثيرة جداً، لذلك إعادة ترسيخ الهوية العربية يحتاج لاستراتيجية طويلة الأمد، كما يحتاج لتأسيس كيان مسؤول عن تلك الإستراتيجية وتنفيذها، او مؤسسة للقيادة والتنظيم على أكثر مستوى لتعزيز الهوية.
- فهم المجموعات الرئيسية للشباب العربي تبعا لسمااتهم ولتأثير البيئة عليهم، لتوجيه الجهود الحكومية والوطنية وتطويرها في بناء بيئات أكثر إيجابية على المستوى الاجتماعي والثقافي والديني، بحيث يكون لها تأثير نوعي على الشباب العربي، بيئات تساهم في تعزيز فهمهم وإدراكهم لهويتهم العربية، وفي ذات الوقت تساهم في تحقيق متطلباتهم النفسية والشخصية والاجتماعية. وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة استعداد الشباب العربي للالتزام والمحافظة على هويته العربية وفي بناء اوطانهم.
- بناء الثقة بين المؤسسات والحكومات والشباب العربي، من خلال مشاركتهم ورفع تقديرهم لذاتهم وتقديم الفرص المناسبة لهم، وكذلك التعليم النوعي لتعزيز انتمائهم العربي والدفاع عنه.
- إنشاء منصات تستقطب جميع أفكار الشباب على المستوى العربي بشراكة مع الحكومات والمؤسسات، تعمل على تنمية الهوية العربية وتوجيه الشباب للارتقاء بها.
- خلق بيئة عمل مواتية للشباب العربي من ناحية الفرص والأجور، قادرة على استقطاب الاختصاصات المتنوعة، ومحفزة للتطور العلمي والابداع، وهذا يتطلب استراتيجية على المستوى الوطني وحتى الإقليمي، لربط التعليم أولاً بمتطلبات سوق العمل، وبالشراكة مع القطاع الخاص، وتقديم التدريب المستمر للخريجين الجدد والعاملين لرفع قدراتهم التنافسية.
- بناء القدرات التعليمية، من خلال تطوير الكادر التعليمي والارتقاء بمعايير انتقائه والتأكيد على مسؤوليته في بناء الأجيال على منهجية التفكير النقدي والابداع وبناء المواقف، وكذلك على دوره في الكشف المبكر عن المواهب، وربطها مع المؤسسات المعنية وهنا نؤكد على أهمية تكامل عمل المؤسسات الحكومية المختلفة.
- تطوير ميثاق أخلاقي إعلامي مُوجه لما يسمح تناوله من القضايا العربية والتحدث عنها مع الوكالات الجنبية، لأن صورة الهوية العربية وصورة الشباب العربي الخارجية هي مسؤولية أخلاقية يجب التعامل معها بأخلاقيات عالية ووعي مرتفع.

يعمل مركز الشباب العربي بقيادة سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، رئيس المركز، كمنصة فريدة تحتضن الشباب المبدع وتزرع الأمل في نفوس الشباب وتستثمر في طاقاتهم لإعداد قيادات عربية شابة واعدة. وترجم هذه الرؤى عبر العديد من المبادرات الهادفة التي تستثمر في الشباب عبر قطاعات مختلفة وتعزز ارتباطهم بهويتهم العربية وخدمة مجتمعاتهم، بالإضافة إلى إتاحة دراسات واستطلاعات تختص بالشباب العربي لتساعد صناع القرار على خلق سياسات تتناسب مع احتياجاته.

WHY5Research هي وكالة عالمية متخصصة بدراسات أبحاث السوق، تقوم بالدراسات التحليلية التي تركز على فهم السلوك البشري والدوافع الكامنة خلفه، وتستخدم WHY5 هذه الرؤيا المتفردة لتساعد عملائها على فهم العالم المحيط بشكل أفضل، وفهم المستهلكين بفئاتهم المختلفة، لتقدم لهم رؤى واضحة مع خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ

تقدم WHY5Research حزمات متنوعة من الأبحاث النوعية والكمية والبحوث التشخيصية وتعمل في تقارب وثيق مع عملائنا لتلبية احتياجاتهم الفريدة والاجابة عن الأسئلة الصعبة في عالم اليوم.

تقدم WHY5Research خدماتها البحثية في أكثر من 50 بلداً حول العالم من خلال مكاتبها المركزية في أوروبا والشرق الأوسط.

شهادات

فصحة

مشاركة

م